



attitude makes the difference

dossier de premsa

2011

Consulting, IT & Outsourcing Professional Services

1. INFORMACIÓ CORPORATIVA

everis és una consultora multinacional que ofereix solucions de negoci, estratègia, desenvolupament i manteniment d'aplicacions tecnològiques i outsourcing. La consultora cobreix els sectors de telecomunicacions, entitats financeres, indústria, utilitats, energia, banca, assegurances, administració pública, mitjans i sanitat. Aquesta companyia, que en tretze anys, ha crescut fins a arribar als 8.400 professionals, desenvolupa la seva activitat a Europa, Estats Units i Llatinoamèrica.

L'octubre de 2006, coincidint amb el seu desè aniversari, la consultora canvia el nom i la identitat corporativa de la companyia sota el nom de **everis**, amb una nova imatge més d'acord amb els objectius de la companyia. El desembre de 2006, **everis** arriba a un acord amb Apax Partners i FManagers per adquirir la companyia i els empleats de la consultora passen a ser els propietaris de la mateixa.

El 2007, **everis** incorpora com a nous socis inversors al fons d'inversió 3i, al Grup Corporatiu Landon i a un grup minoritari de petits accionistes. Amb aquest acord, els professionals de la companyia aposten així per mantenir i consolidar el seu model diferencial de gestió, que ha estat un pas fonamental perquè l'empresa hagi assolit, una facturació de 404 milions d'euros en l'últim exercici fiscal, posicionant-se entre les primeres consultores a Espanya, i implantant en diferents països d'Europa i de Llatinoamèrica.

El 2008, el fons d'inversió britànic Hutton Collins augmenta fins a un 10,43% la seva participació en **everis**. Després de l'operació i un cop realitzada l'amortització d'accions pròpies adquirides per **everis**, els professionals de la consultora mantenen el 64,03% de la propietat i 3i i el Grup Landon conserven els seus percentatges de 18,33% i 6,34% respectivament. La resta de la propietat (0,87%) pertany a altres accionistes minoritaris.

Actualment, **everis** és una de les principals consultores a Espanya, líder en el mercat Xilè i té una forta implantació a Europa i Llatinoamèrica. **everis** compta amb oficines a Alacant, la Corunya, Bilbao, Madrid, Barcelona, Múrcia, Sevilla, València, Lisboa, Milà, Roma, Brussel·les, Santiago de Xile, Lima, Buenos Aires, Mèxic DF, Bogotà, Sao Paulo, Boston i Washington DC.

Dades econòmiques i expectatives

everis ha obtingut una facturació de 404 milions d'euros durant l'exercici fiscal 2009 (1 d'abril 2009 - 31 de març 2010). Aquest increment de la xifra de negoci respon, d'una banda, a la consolidació i expansió de la seva activitat a les seves oficines a Espanya, Europa i Llatinoamèrica, a la seva aposta per nous mercats a través de la seva àrea internacional, i d'altra banda, a l'impuls i consolidació de les seves unitats de negoci, **everis business**, **everis solutions**, **everis centers** i **everis BPO** (serveis d'*outsourcing*). El creixement de la companyia ha anat en paral·lel a l'increment de professionals a **everis**, amb un creixement net de 500 persones l'any.

En relació a les previsions econòmiques per al pròxim exercici, la companyia confia en seguir augmentant la seva xifra de negoci però acomoda les seves expectatives a la situació actual, de manera que xifra el creixement previst per al pròxim any en un 12%, tant en ingressos com a EBITDA.

Les línies estratègiques que **everis** s'ha marcat per als propers anys passen per continuar consolidant el seu negoci tradicional, l'expansió en nous mercats, en grans corporacions en les que encara no té presència, i explorar nous negocis que complementin la seva oferta actual.

2. LÍNIES DE NEGOCI D'EVERIS

everis és una consultora, per tant la seva activitat fonamental se centra en l'aplicació de la tecnologia i coneixement en eines per millorar l'acompliment de les organitzacions, i identificar els processos de canvi de les empreses i les eines necessàries per a la consecució d'objectius.

everis compta amb les següents àrees de negoci:

- **everis business consulting** que realitza projectes d'estratègia corporativa, consultoria de negoci i enginyeria de processos. La seva activitat se centra en el coneixement sectorial, en la innovació de serveis i en l'especialització.
- **everis solutions** està dedicada a la definició, disseny i implantació de solucions tecnològiques i a la gestió i operació d'*outsourcing* (aplicacions, infraestructures i processos). Per a això, es potencia l'ús de metodologies que assegurin la qualitat, traspàs de producció als centres d'alt rendiment i especialització funcional i tecnològica.
- **everis centers** es basa en la utilització de centres d'alt rendiment. Aquesta línia de negoci porta funcionant més de dos anys i compta amb l'estructura i les capacitats per realitzar activitats de forma industrialitzada, amb un elevat nivell de productivitat i eficiència. Actualment hi ha centres d'alt rendiment a Madrid, Barcelona, Sevilla, Múrcia, Alacant, Buenos Aires, Santiago de Xile i Sao Paulo.
- **everis BPO** es focalitza en la prestació de serveis d'externalització de processos de negoci en condicions de nivell de servei, permetent als clients disposar de més capacitat interna per orientar-se a funcions de més valor pel seu negoci i incrementar el control de la qualitat del servei i dels seus costos associats.
- **everis initiatives** té com a missió el llançament i desenvolupament de noves empreses. Aquesta unitat de negoci està oberta a empleats i emprenedors

individuals, pimes que estan buscant créixer i ampliar el negoci amb noves idees i empreses de capital risc que volen invertir en un projecte amb el suport d'**everis**. Actualment, **everis** iniciatives se centra en els sectors d'eficiència energètica, medi ambient i sostenibilitat, aeroespacial i defensa i també en el mercat de la mobilitat a través d'un ampli rang de solucions i productes propis aplicant tecnologies d'última generació.

A més, la consultora desenvolupa la seva activitat en els següents sectors:

- Automoció i *manufacturing*
- Banca
- Gran Consum
- Minería
- Química i Farma
- Sanitat
- Sector Públic
- Assegurances
- Telecomunicacions
- Transport aeri
- Transport i Logística
- Turisme
- *Utilities* i energia

3. CAPITAL HUMÀ

everis es caracteritza per ser una empresa jove i dinàmica amb 8.400 professionals, majoritàriament titulats superiors (80%), que han reconegut a **everis**, en tots els països en els quals té presència, com una de les millors companyies per treballar segons Best Place to Work, organisme nord-americà que anualment analitza les polítiques de recursos humans de les empreses.

A més, a **everis** tota la plantilla té participacions de la companyia distribuïdes entre els empleats i els socis financers en funció de l'antiguitat i la categoria professional. Cada any, s'actualitza aquest pla de repartiment per incloure als nous empleats. Aquest model diferencial de gestió permet que el personal senti el projecte com a seu i es compromet des del primer dia.

El model de gestió de recursos humans de la consultora es basa en els següents punts estratègics:

- Pla de Carrera Individualitzat

everis desenvolupa un pla detallat de carrera professional acompanyat amb un pla de formació. A més, les possibilitats de mobilitat dins de la companyia són reals per a tots els empleats, tant des del punt de vista de participacions puntuals en projectes internacionals, com trasllats a altres països on **everis** és present.

- Universitat Corporativa

everis compta amb una oferta formativa, que es fa arribar als empleats a través de sessions en aula o cursos e-learning disponibles al campus virtual (evercampus), així com un programa de titulacions **everis**, pel qual els professionals de la companyia poden obtenir un títol de Postgrau en Sistemes d'Informació, un Màster de Consultoria en Finances o un Màster de Consultoria en Telecomunicacions, tots ells expedits per l'International Graduate School La Salle. Així, **everis** ha invertit en formació aquest any més de 7,5 milions d'euros i ha realitzat prop de 1.700 cursos, el que suposen 40 hores de formació per empleat.

- El programa everislife

Aquesta iniciativa agrupa totes les mesures que permeten una combinació equilibrada entre vida personal i professional.

- Mentoring

Per a la gestió de la carrera professional **everis** es basa en la figura del mentor (gerent o soci de la companyia), que assessora i guia en tots els aspectes relacionats amb el desenvolupament personal i professional.

4. ÒRGANS DE GOVERN

Fernando Francés

President

Fernando Francés ha estat el principal responsable de la posada en marxa de la companyia a Espanya el 1996. Llicenciat en Matemàtiques per l'Universitat Complutense, ha desenvolupat la seva carrera professional íntegrament en el món de la consultoria. Francés s'ha especialitzat en les àrees de tecnologia i telecomunicacions al llarg de la seva trajectòria com a consultor en les més importants empreses del sector, abans del naixement d'**everis**. A més, és vicepresident de COTEC, membre del consell d'ESIC i ITM i pertany a la comissió d'Educació i Universitats del Cercle d'Empresaris.

Eduardo Serra

Vicepresident

Eduardo Serra, vicepresident de **everis**, és llicenciat en Dret i membre del cos d'advocats de l'Estat. Serra, que ha desenvolupat la seva carrera tant en l'àmbit públic com en el privat, ha estat ministre de Defensa del Govern entre els anys 1996 i 2000. A més, al llarg de la seva vida ha col·laborat amb organitzacions benèfiques i culturals sent vicepresident de la Fundació d'Ajuda contra la Drogoaddicció i del Reial Patronat del Museu del Prado. El directiu està vinculat a la companyia des d'octubre de 2005 com a president de la fundació **everis**.

Benito Vázquez

Conseller Delegat

Benito Vázquez és Enginyer Superior de Telecomunicacions. Al llarg de la seva trajectòria professional ha exercit llocs de rellevància en les més importants empreses de tecnologia. El 1996 va formar part del grup que va posar en marxa **everis**, on ha estat responsable dels sectors d'entitats financeres i telecomunicacions. L'abril de 2004 va ser nomenat conseller delegat de la companyia.

Consell d'administració

- Fernando Francés, president d'**everis**
- Benito Vázquez, conseller delegat d'**everis**
- Estrella Botes, dominical **everis**
- Ricardo Penalva, dominical **everis**
- Juan Arena, conseller independent
- Miguel Fernández de Pinedo, conseller independent
- Carlos Martínez de Campos, conseller independent
- Pilar Zulueta, consellera independent
- John de Zulueta, conseller dominical
- Mark Heappey, conseller dominical
- Jorge Gallardo, conseller dominical
- Rafael Torres, conseller dominical

5. RESPONSABILITAT CORPORATIVA

everis és conscient de la seva vocació social i treballa per l'aportació dels coneixements que ha desenvolupat i acumulat al llarg de la seva trajectòria com a empresa de consultoria. **everis** identifica necessitats socials i s'involucra en elles, s'acosta als universitaris, a les associacions i està compromesa amb el medi ambient.

Iniciatives d'ajuda social

- Marxa solidària **everis**

La companyia organitza anualment la Marxa Solidària **everis** en la qual participen empleats i familiars amb la finalitat de recaptar fons que es destinen a iniciatives d'ajuda social.

- Col·laboració en la millora de l'educació dels nens del carrer de Colòmbia

everis col·labora amb la Fundació Laudes Infants de Colòmbia per aconseguir que la tecnologia sigui un mitjà de desenvolupament educacional en els entorns que tenen menys oportunitats. Amb aquesta iniciativa, la companyia col·labora en la educació de nens del carrer de dues zones particularment marginades de la ciutat de Bogotà (Colòmbia), on hi ha una alta taxa d'analfabetisme. Aquesta població ha estat víctima del desplaçament forçat i no té oportunitats per accedir al mercat laboral. La Fundació Laudes Infantis (www.laudesinfantis.org) és una organització, que des de 1999, treballa amb l'objectiu de recollir als nens del carrer de Bogotà, un problema social característic dels països en vies de desenvolupament.

- Construcció d'un pou a Etiòpia

everis ha finançat, en col·laboració amb l'ONG "Amics de Silva", la perforació d'un pou que abasteix d'aigua a la població d'Afar, una regió situada al nord d'Etiòpia. Fins avui no hi havia cap pou d'aigua en aquesta zona, el que obligava als seus habitants a caminar molts quilòmetres per aconseguir aigua, a dependre del clima per al reg dels cultius i l'alimentació dels animals.

- Comerç just en col·laboració amb Intermón Oxfam

Uganda (Àfrica) és un dels països més pobres del món, gairebé sense accés a mitjans sanitaris, escolars i d'alimentació. A més, en el cas de les dones, les condicions de vida empitjoren. Per aquest motiu, **everis** col·labora amb Intermón Oxfam en un programa de reinserció social en què participen dones ugandeses, amb la finalitat de promoure un salari just que garanteixi unes condicions de vida dignes i la seva participació en el desenvolupament d'aquesta població.

- Campanya "Dóna un drac"

La campanya "Dóna un drac" és un dels programes de la responsabilitat social corporativa promoguda des d'**everis**. Aquesta acció, en la qual participen empleats i clients de la companyia, consisteix en la donació de llibres per a la construcció de biblioteques i escoles. **everis** va enviar més de 2.500 exemplars per a una biblioteca a la regió de Catamarca (Argentina).

Iniciatives mediambientals

everis desenvolupa una política de responsabilitat i respecte cap al medi ambient, a través d'un sistema de gestió mediambiental basat en la normativa ISO 14001 i que es materialitza a través dels seus empleats, clients i proveïdors. Prevenir la contaminació minimitzant el consum de recursos naturals, eliminar els residus de manera responsable i el reciclatge de materials, són alguns dels objectius principals que **everis** estableix com a empresa socialment responsable.

La fundació everis

La fundació **everis** neix el 2001 amb la finalitat de cooperar amb la societat, primordialment a través de les institucions universitàries desenvolupant el capital humà i difonent el coneixement sobre tecnologies de la informació i les seves aplicacions per a l'empresa. Els beneficiaris de les activitats de la fundació són, universitats, tant alumnes com professors, centres de recerca i desenvolupament, tant públics com privats i professionals de la tecnologia, en tots els àmbits.

Pel que fa a les principals línies d'actuació, destaquen les següents:

- Convocatòria anual del Premi d'Assaig

Aquest premi està dotat amb 30.000 euros i reconeix, d'una banda, aquells assaigs que desenvolupen una reflexió sobre qüestions de política d'empresa que es plantegen en l'actualitat. L'obra serà premiada, amb 24.000 euros, segons el tractament que faci de la gestió empresarial o dels factors d'entorn més rellevants, econòmics, tecnològics, sociològics o antropològics i haurà d'analitzar de manera nova el paper que les empreses juguen en les esmentades dinàmiques de canvi social. Així mateix, el Jurat concedeix un accèssit, dotat amb 6.000 euros, a aquella obra, que sense ser mereixedora del premi, quedi com a finalista per tenir la suficient qualitat per ser publicada.

- Convocatòria anual del Premi Emprenedors

Aquest premi, amb una dotació econòmica de 60.000 euros té com a objectiu fomentar l'esperit emprenedor en l'àmbit universitari i científic espanyol i facilitar el finançament de projectes empresarials amb clars matisos d'innovació, viabilitat i benefici per a la societat.

Els projectes presentats tenen com a finalitat la creació i explotació d'una nova empresa amb personalitat jurídica pròpia, que consisteix en l'aplicació d'innovacions en Tecnologies de la Informació en qualsevol dels diferents àmbits de la Societat del Coneixement.

- Publicacions amb altres editorials

La fundació **everis** desenvolupa una línia de publicacions en la que inclou els guanyadors del Premi d'Assaig i accèssit, les conferències afavorides per la fundació i els treballs d'interès editorial que es derivin de l'activitat científica o de divulgació dels premis emprenedors.

- Iniciativa Transforma Espanya

La iniciativa Transforma Espanya llançada per la Fundació **everis** i recolzada per cent personalitats, entre líders empresarials del país, experts temàtics i emprenedors és un document que proposa una sèrie de solucions i actuacions en tots els àmbits del sistema que s'han de produir en els propers anys per generar un veritable canvi.

La iniciativa incideix en la necessitat de desenvolupar mesures que millorin la competitivitat de les empreses, l'increment del seu valor afegit a través de la innovació, l'emprenedoria i una major sofisticació del contingut tecnològic.

Així mateix, el document aposta per la incorporació del potencial i talent de la societat espanyola, especialment dels joves. Perquè això sigui possible, és totalment necessari donar un gir al nostre sistema educatiu, que ha de dirigir-se cap a la recerca i consecució de l'excel·lència, per la qual cosa criteris com a exigència i selecció han de ser considerats prioritaris.

Aquest canvi proposat haurà de comptar amb actuacions orientades a augmentar el suport i l'efectivitat de la innovació i l'emprenedoria. El sistema educatiu d'Espanya ha de ser capaç d'obtenir dels nostres joves tot el potencial que tanquen per crear un veritable mercat del talent i poder competir en mercats globals. Finalment, la iniciativa situa al ciutadà en l'epicentre de la societat espanyola, lloc que ha estat ocupat en excés pels polítics. L'informe considera necessàries establir polítiques a llarg termini.

6. FITXA CORPORATIVA

Nom de l'empresa	everis
Sector	Consultora multinacional d'estratègia, negoci, desenvolupament d'aplicacions tecnològiques i <i>outsourcing</i>
Data de creació	1997
Equip Directiu	Fernando Francés, President Eduardo Serra, Vicepresident Benito Vázquez, Conseller Delegat
Oficina Corporativa	Barcelona i Mataró
Facturació global Facturació Catalunya	404 milions d'euros Any fiscal 2009 (1 d'abril 2009-1931 de març 2010) 74 milions d'euros durant l'exercici fiscal 2009 (1 d'abril 2009-1931 de març 2010)
Nombre de professionals	2010: 1.400
Informació de contacte	everis -Comunicació Rosa Sadurní 690 93 00 65 rosa.sadurni.sarda@everis.com