



attitude makes the difference

dossier de prensa
2011

Consulting, IT & Outsourcing Professional Services

1. INFORMACIÓN CORPORATIVA

everis es una consultora multinacional que ofrece soluciones de negocio, estrategia, desarrollo y mantenimiento de aplicaciones tecnológicas y *outsourcing*. La consultora cubre los sectores de telecomunicaciones, entidades financieras, industria, *utilities*, energía, banca, seguros, administración pública, media y sanidad. Esta compañía, que en quince años, ha crecido hasta alcanzar más de 9.000 profesionales, desarrolla su actividad en Europa, Estados Unidos y Latinoamérica.

En octubre de 2006, coincidiendo con su décimo aniversario, la consultora cambia el nombre y la identidad corporativa de la compañía bajo el nombre de **everis**, con una nueva imagen más acorde con los objetivos de la compañía. En diciembre de 2006, **everis** llega a un acuerdo con Apax Partners y FManagers para adquirir la compañía y los empleados de la consultora pasan a ser los propietarios de la misma.

En 2007, everis incorpora como nuevos socios inversores al fondo de inversión 3i, al Grupo Corporativo Landon y a un grupo minoritario de pequeños accionistas. Con este acuerdo, los profesionales de la compañía apuestan así por mantener y consolidar su modelo diferencial de gestión, que ha sido un paso fundamental para que la empresa haya alcanzado, una facturación de 404 millones de euros en el último ejercicio fiscal, posicionándose entre las primeras consultoras en España, e implantándose en distintos países de Europa y de Latinoamérica.

En 2008, el fondo de inversión británico Hutton Collins aumenta hasta un 10,43% su participación en everis. Tras la operación y una vez realizada la amortización de acciones propias adquiridas por everis, los profesionales de la consultora mantienen el 64,03% de la propiedad y 3i y el Grupo Landon conservan sus porcentajes de 18,33% y 6,34 % respectivamente. El resto de la propiedad (0,87%) pertenece a otros accionistas minoritarios.

En la actualidad, everis es una de las principales consultoras en España, líder de mercado en Chile y posee una fuerte implantación en Europa y Latinoamérica. **everis** cuenta con oficinas en Alicante, A Coruña, Barcelona, Bilbao, Ciudad Real, Las Palmas de Gran Canarias, Madrid, Murcia, Sevilla, Valencia, Valladolid, Zaragoza, Roma, Bruselas, Londres, Lisboa, Milán, Bogotá, Buenos Aires, Lima, Santiago de Chile, Sao Paulo, Boston y Washington DC.

Datos económicos y expectativas

everis alcanzó una facturación de 506 millones de euros y un EBITDA de 46 millones de euros durante su último ejercicio fiscal (1 de abril 2010 - 31 de marzo 2011), lo que representa un incremento del 27% en ingresos y un 40% en el beneficio respecto al año anterior. En cuanto a las previsiones económicas para el próximo ejercicio, la compañía confía en seguir creciendo a ritmo de dos dígitos, tanto en ingresos como en beneficio.

Por áreas geográficas, la compañía registró en el mercado español una facturación de 348 millones de euros, lo que supone un aumento de un 20%, una cifra que confirma la consolidación de **everis** entre las primeras consultoras de nuestro país. En cuanto al mercado internacional, la consultora ingresó 158 millones de euros, un 40% más que el pasado año.

Este aumento en los ingresos responde a la consolidación de la actividad de la compañía en España, al buen comportamiento de sus oficinas en Latinoamérica, a la diversificación del negocio tradicional, así como a la apuesta por nuevos mercados como Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica y Perú.

Por servicios, destaca el crecimiento de la división de consultoría estratégica y de negocio de **everis**, hasta el 10% de su facturación, los proyectos de transformación basados en el uso de las tecnologías de la información, que suponen un 35% de los ingresos y los proyectos de outsourcing en todas sus modalidades, (procesos, aplicaciones y tecnología e infraestructura) que representan el 55% restante.

Por sectores, banca y seguros (38%), el mercado de las telecomunicaciones (28%) y la administración pública (19%), son las áreas con más peso en la actividad de la compañía, seguidas de industria y energía, que suponen el 10% y el 5% respectivamente del negocio de **everis**.

2. LÍNEAS DE NEGOCIO DE EVERIS

everis es una consultora cuya actividad fundamental se centra en la aplicación de la tecnología y conocimiento para mejorar el desempeño de las organizaciones, identificando en los procesos de cambio de las empresas, las herramientas necesarias para la consecución de objetivos.

everis cuenta con las siguientes áreas de negocio:

- **everis business consulting** que realiza proyectos de estrategia corporativa, consultoría de negocio e ingeniería de procesos. Su actividad se centra en el conocimiento sectorial, en la innovación de servicios y en la especialización.
- **Estrategia IT** está dedicada al diseño e implantación de soluciones tecnológicas y a la gestión de *outsourcing* (aplicaciones, infraestructuras y procesos) a través de metodologías que aseguren la calidad, traspaso a los centros de alto rendimiento y especialización funcional y tecnológica.
- **everis centers** gestiona la utilización de centros de alto rendimiento. Este área de negocio cuenta con la estructura y las capacidades para realizar actividades de forma industrializada con productividad y eficiencia. En la actualidad hay centros de alto rendimiento en Madrid, Barcelona, Sevilla, Murcia, Alicante, Buenos Aires, Santiago de Chile y Sao Paulo.

- **everis bpo** presta servicios de externalización de procesos de negocio con el fin de permitir a las empresas disponer de mayor capacidad interna para orientarse a funciones de más valor para su negocio e incrementar el control de la calidad del servicio y de sus costes asociados.
- **Outsourcing de sistemas y aplicaciones.** Unidad de servicio especializada en la estrategia, asesoramiento, diseño, gestión y prestación de servicios de *sourcing*.
- **everis initiatives** es un pilar de la estrategia para convertir a everis en un grupo empresarial con implantación multinacional, líder en áreas estratégicas de la economía, para promover e incentivar el carácter emprendedor y el talento. Tiene como misión el lanzamiento y desarrollo de nuevos negocios.

everis ha lanzado *exeleria*, especializada en el diseño, implantación y gestión de soluciones integrales y tecnológicas en el campo de la eficiencia energética, así como en la preservación del medio ambiente y la sostenibilidad.

Otra de las compañías creadas por el grupo es *Fitalent*, un fondo de inversión con foco en compañías de base tecnológica, cuyo principal activo son las personas y el talento. El fondo, dotado con 5 millones de euros, invertirá a medio plazo en empresas en fase de lanzamiento comercial (“start-ups”), que cuenten con un fuerte componente tecnológico e innovador.

Asimismo, *Konoss*, que actualmente está focalizada en la provisión, despliegue y mantenimientos TIC, constituye uno de los pilares de la oferta de **everis** hacia la mediana empresa, con el fin de ofrecer a este segmento soluciones integrales a su medida.

Además, la consultora desarrolla su actividad en los siguientes sectores:

- Automoción y *manufacturing*
- Banca
- Gran Consumo
- Minería
- Química y Farma
- Sanidad
- Sector Público
- Seguros
- Telecomunicaciones
- Transporte aéreo
- Transporte y Logística
- Turismo
- *Utilities* y energía

3. CAPITAL HUMANO

everis se caracteriza por ser una empresa joven y dinámica con más de 9.000 profesionales, en su mayoría titulados superiores (80%), que han reconocido a **everis**, en todos los países en los que tiene presencia, como una de las mejores compañías para trabajar según *Best Place to Work*, organismo estadounidense que anualmente analiza las políticas de recursos humanos de las empresas.

Además, en **everis** toda la plantilla posee participaciones de la compañía distribuidas entre los empleados y los socios financieros en función de la antigüedad y la categoría profesional. Cada año, se actualiza este plan de reparto para incluir a los nuevos empleados. Este modelo diferencial de gestión permite que el personal sienta el proyecto como suyo y se comprometa desde el primer día.

El modelo de gestión de recursos humanos de la consultora se basa en los siguientes puntos estratégicos:

- Plan de Carrera Individualizado

everis desarrolla un plan detallado de carrera profesional acompañado con un plan de formación. Además, las posibilidades de movilidad dentro de la compañía son reales para todos los empleados, tanto desde el punto de vista de participaciones puntuales en proyectos internacionales, como traslados a otros países en los que **everis** está presente.

- Universidad Corporativa

everis cuenta con una oferta formativa, que se hace llegar a los empleados a través de sesiones en aula o cursos *e-learning* disponibles en el campus virtual (evercampus), así como un programa de titulaciones **everis**, por el que los profesionales de la compañía pueden obtener un título de Postgrado en Sistemas de Información, un Máster de Consultoría en Finanzas o un Máster de Consultoría en Telecomunicaciones, todos ellos expedidos por el International Graduate School La Salle. Así, **everis** ha invertido en formación este año más de 7,5 millones de euros y ha realizado cerca de 1.700 cursos, lo que suponen 40 horas de formación por empleado.

- El programa everislife

Esta iniciativa agrupa todas las medidas que permiten una combinación equilibrada entre vida personal y profesional.

- Mentoring

Para la gestión de la carrera profesional **everis** se basa en la figura del mentor (gerente o socio de la compañía), quien asesora y guía en todos los aspectos relacionados con el desarrollo personal y profesional.

4. ÓRGANOS DE GOBIERNO

Fernando Francés

Presidente

Fernando Francés ha sido el principal responsable de la puesta en marcha de la compañía en España en 1996. Licenciado en Matemáticas por la Universidad Complutense, ha desarrollado su carrera profesional íntegramente en el mundo de la consultoría. Francés se ha especializado en las áreas de tecnología y telecomunicaciones a lo largo de su trayectoria como consultor en las más importantes empresas del sector, antes del nacimiento de everis. Además, es vicepresidente de COTEC, miembro del consejo de ESIC e ITM y pertenece a la comisión de Educación e Universidades del Círculo de Empresarios.

Eduardo Serra

Vicepresidente

Eduardo Serra, vicepresidente de **everis**, es licenciado en Derecho y miembro del cuerpo de abogados del Estado. Serra, que ha desarrollado su carrera tanto en el ámbito público como en el privado, ha sido Ministro de Defensa del Gobierno entre los años 1996 y 2000. Además, a lo largo de su vida ha colaborado con organizaciones benéficas y culturales siendo vicepresidente de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción y del Real Patronato del Museo del Prado. El directivo está vinculado a la compañía desde octubre de 2005 como presidente de la fundación everis.

Benito Vázquez

Consejero Delegado

Benito Vázquez es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones. A lo largo de su trayectoria profesional ha desempeñado puestos de relevancia en las más importantes empresas de tecnología. En 1996 formó parte del grupo que puso en marcha **everis**, donde ha sido responsable de los sectores de entidades financieras y telecomunicaciones. En abril de 2004 fue nombrado consejero delegado de la compañía.

Consejo de administración

- Fernando Francés, presidente de everis
- Benito Vázquez, consejero delegado de everis
- Eduardo Serra, consejero dominical y ejecutivo de everis
- Alfonso García Lozano, consejero dominical y ejecutivo de everis
- Juan Arena, consejero independiente
- Miguel Fernández de Pinedo, consejero independiente
- Carlos Martínez de Campos, consejero independiente
- Pilar Zulueta, consejera independiente
- John de Zulueta, consejero dominical
- Mark Heapey, consejero dominical
- Jorge Gallardo, consejero dominical
- Rafael Torres, consejero dominical

5. RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

everis es consciente de su vocación social y trabaja por la aportación de los conocimientos que ha desarrollado y acumulado a lo largo de su trayectoria como empresa de consultoría. **everis** identifica necesidades sociales y se involucra en ellas, se acerca a los universitarios, a las asociaciones y está comprometida con el medioambiente.

Iniciativas de ayuda social

- Marcha solidaria everis

La compañía organiza anualmente la Marcha Solidaria everis en la que participan empleados y familiares con el fin de recaudar fondos que se destinan a iniciativas de ayuda social.

- Colaboración en la mejora de la educación de los niños de la calle de Colombia
everis colabora con la Fundación Laudes Infantes de Colombia para conseguir que la tecnología sea un medio de desarrollo educacional en los entornos que tienen menos oportunidades. Con esta iniciativa, la compañía colabora en la educación de niños de la calle de dos zonas particularmente marginadas de la ciudad de Bogotá (Colombia), donde existe una alta tasa de analfabetismo. Esta población ha sido víctima del desplazamiento forzado y carece de oportunidades para acceder al mercado laboral. La Fundación Laudes Infantis (www.laudesinfantis.org) es una organización, que desde 1999, trabaja con el objetivo de recoger a los niños de la calle de Bogotá, un problema social característico de los países en vías de desarrollo.

- Construcción de un pozo en Etiopía
everis ha financiado, en colaboración con la ONG “Amigos de Silva”, la perforación de un pozo que abastece de agua a la población de Afar, una región ubicada en el norte de Etiopía. Hasta hoy no existía ningún pozo de agua en esta zona, lo que obligaba a sus habitantes a caminar muchos kilómetros para conseguir agua, a depender del clima para el riego de los cultivos y la alimentación de los animales.

- Comercio justo en colaboración con Intermón Oxfam
Uganda (África) es uno de los países más pobres del mundo, sin apenas acceso a medios sanitarios, escolares y de alimentación. Además, en el caso de las mujeres, las condiciones de vida empeoran. Por este motivo, **everis** colabora con Intermón Oxfam en un programa de reinserción social en el que participan mujeres ugandesas, con el fin de promover un salario justo que garantice unas condiciones de vida dignas y su participación en el desarrollo de esta población.

- Campaña “Dona un dragón”
La campaña “Dona un dragón” es uno de los programas de la responsabilidad social corporativa promovida desde **everis**. Esta acción, en la que participan empleados y clientes de la compañía, consiste en la donación de libros para la construcción de bibliotecas y escuelas. **everis** envió más de 2.500 ejemplares para una biblioteca en la región de CATAMARCA (Argentina).

Iniciativas medioambientales

everis desarrolla una política de responsabilidad y respeto hacia el medioambiente, a través de un sistema de gestión medioambiental basado en la normativa ISO 14001 y que se materializa a través de sus empleados, clientes y proveedores. Prevenir la contaminación minimizando el consumo de recursos naturales, eliminar los residuos de manera responsable y el reciclaje de materiales, son algunos de los objetivos principales que everis establece como empresa socialmente responsable.

La fundación everis

La **fundación everis** nace en 2001 con el fin de cooperar con la sociedad, primordialmente a través de las instituciones universitarias desarrollando el capital humano y difundiendo el conocimiento sobre tecnologías de la información y sus aplicaciones para la empresa. Los beneficiarios de las actividades de la fundación son, universidades, tanto alumnos como profesores, centros de Investigación y Desarrollo, tanto públicos como privados y profesionales de la tecnología, en todos los ámbitos.

En cuanto a las principales líneas de actuación, destacan las siguientes:

- Convocatoria anual del Premio de Ensayo

Este premio está dotado con 30.000 euros y reconoce, por un lado, aquellos ensayos que desarrollen una reflexión sobre cuestiones de política de empresa que se plantean en la actualidad. La obra será premiada, con 24.000 euros, según el tratamiento que haga de la gestión empresarial o de los factores de entorno más relevantes; económicos, tecnológicos, sociológicos o antropológicos y deberá analizar de forma novedosa el papel que las empresas juegan en las mencionadas dinámicas de cambio social. Asimismo, el Jurado concede un accésit, dotado con 6.000 euros, a aquella obra, que sin ser merecedora del premio, quede como finalista por tener la suficiente calidad para ser publicada.

- Convocatoria anual del Premio Emprendedores

Este premio, con una dotación económica de 60.000 euros tiene como objetivo fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario y científico español y facilitar la financiación de proyectos empresariales con claros matices de innovación, viabilidad y beneficio para la sociedad.

Los proyectos presentados tienen como finalidad la creación y explotación de una nueva empresa con personalidad jurídica propia, que consiste en la aplicación de innovaciones en Tecnologías de la Información en cualquiera de los diferentes ámbitos de la Sociedad del Conocimiento.

- Publicaciones con otras editoriales

La fundación everis desarrolla una línea de publicaciones en la que incluye a los ganadores del Premio de Ensayo y accésit, las conferencias auspiciadas por la fundación y los trabajos de interés editorial que se deriven de la actividad científica o de divulgación de los premios emprendedores.

- Iniciativa Transforma España

La iniciativa Transforma España lanzada por la Fundación everis y respaldada por cien personalidades, entre líderes empresariales del país, expertos temáticos y emprendedores es un documento, propone una serie de soluciones y actuaciones en todos los ámbitos del sistema que deben producirse en los próximos años para generar un verdadero cambio.

La iniciativa incide en la necesidad de desarrollar medidas que mejoren la competitividad de las empresas, el incremento de su valor añadido a través de la innovación, el emprendimiento y una mayor sofisticación del contenido tecnológico.

Asimismo, el documento apuesta por la incorporación del potencial y talento de la sociedad española, especialmente de los jóvenes. Para que sea posible, es totalmente necesario dar un giro a nuestro sistema educativo, que debe volcarse hacia la búsqueda y consecución de la excelencia, por lo que criterios como exigencia y selección deben ser considerados prioritarios.

Este cambio propuesto deberá contar con actuaciones orientadas a aumentar el apoyo y la efectividad de la innovación y del emprendimiento. El sistema educativo de España tiene que ser capaz de obtener de nuestros jóvenes todo el potencial que encierran para crear un verdadero mercado del talento y poder competir en mercados globales. Finalmente, la iniciativa sitúa al ciudadano en el epicentro de la sociedad española, lugar que ha sido ocupado en exceso por los políticos. El informe considera necesarias establecer políticas a largo plazo.

6. FICHA CORPORATIVA

| | |
|--------------------------------|---|
| Nombre de la empresa | everis |
| Sector | Consultora multinacional de estrategia, negocio, desarrollo de aplicaciones tecnológicas y <i>outsourcing</i> |
| Fecha de creación | 1996 |
| Equipo Directivo | Fernando Francés, Presidente Eduardo Serra, Vicepresidente Benito Vázquez, Consejero Delegado |
| Oficina Corporativa | Madrid |
| Facturación | 506 millones de euros Año fiscal 2010 (1 de abril 2010-31 de marzo 2011) |
| Número de empleados | 2010: 9.000 empleados |
| Formación | Inversión 2009: 7,5 millones de euros |
| Información de Contacto | everis- Comunicación María Jesús Villa Tlfs: 91 749 05 69 / 690 93 00 65 maria.jesus.villa@everis.com |